



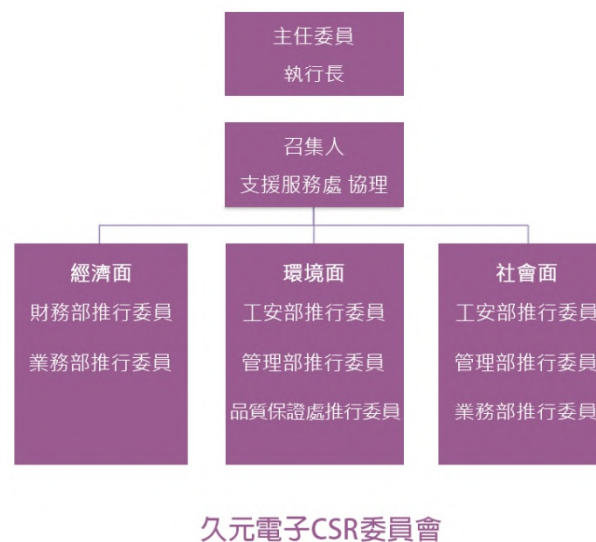
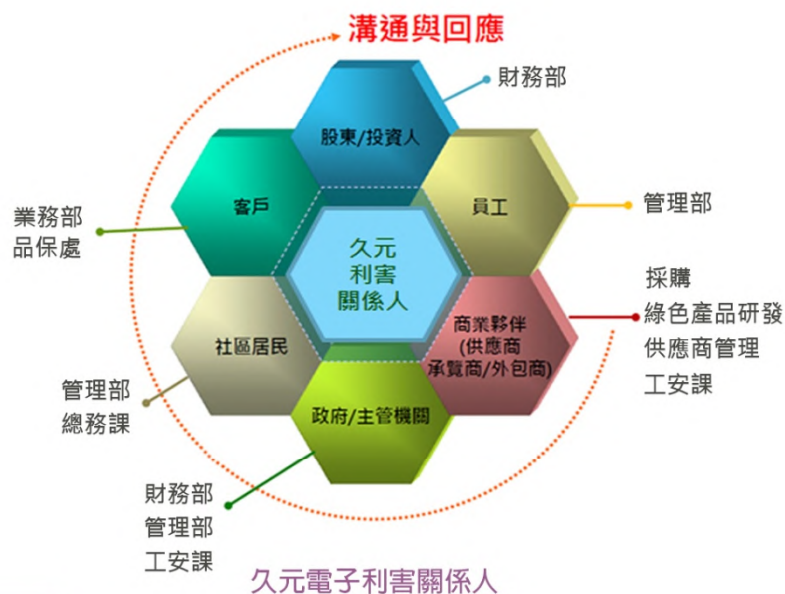
利害關係人議合

# 壹 · 利害關係人議合

## ▶ 1-1 利害關係人溝通運作機制

久元期望永續報告書成為與利害關係人有效溝通的管道，建立互信關係的基礎。利害關係人鑑別方式主要參酌各部門在日常營運中接觸最頻繁的利害關係人，由永續報告書編撰小組成員決定利害關係人，共分為六大類：員工、商業夥伴、政府/主管機關、社區居民、客戶與股東/投資人，並以相關部門代表利害關係人進行重大性分析，藉以了解利害關係人對各項永續議題的關注程度以及對企業營運的衝擊程度。

排序出各項議題在資訊揭露與處理回應的優先次序，將具有重大性的永續議題完整揭露於報告書中，使資訊揭露符合利害關係人的需求與期望，達到有效溝通及建立互信關係的目的。



# 壹 · 利害關係人議合

## ▶ 1-1-1 利害關係人溝通與關聯性

利害關係人	回應單位	溝通管道與頻率	關注議題	單位與利害關係人關聯性
員工	管理部人資	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 溝通信箱、專線(隨時)</li> <li>• 勞資會議(每季)與職工福利委會(每月)等互動會議</li> <li>• 新人座談會(每季)</li> <li>• 各項活動(不定期)</li> <li>• 產線座談會、外勞宣導會(不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 薪酬福利</li> <li>- 財務績效</li> <li>- 人才招聘與留才</li> <li>- 人才培育</li> </ul>	制定相關人力資源政策及負責相關的管理活動，了解久元員工所重視之議題及期望
客戶	業務品保	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 電話及電子郵件(每日)</li> <li>• 客戶滿意度調查與分析(每年)</li> <li>• 客戶稽核或問卷之趨勢分析(不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 產品品質與客戶滿意</li> <li>- 供應鏈永續管理</li> <li>- 溫室氣體排放與碳管理</li> <li>- 綠色產品管理</li> </ul>	主要與客戶聯絡之窗口，透過長期與客戶互動與溝通的過程，了解客戶對於久元關注的議題及期望
股東 / 投資人	財務	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 投資人專線與信箱，專人專責回覆(隨時)</li> <li>• 年報發行(每年)</li> <li>• 股東常會舉辦(不定期)</li> <li>• 法說會(不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 財務績效</li> <li>- 公司治理</li> <li>- 人才招聘與留才</li> <li>- 供應鏈永續管理</li> </ul>	定期/不定期舉辦股東大會、發行年報及設立投資人信箱，資訊公開透明化，了解投資大眾對久元未來發展面向的重視程度及各項關心議題
商業伙伴 (供應商/承攬商/外包商)	品保 採購 工安	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與供應商的機動性會議(不定期)</li> <li>• 供應商稽核(不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 供應鏈永續管理</li> <li>- 綠色產品管理</li> <li>- 汙染防治</li> </ul>	制定供應商/承攬商/外包商相關政策與規範，透過往來溝通的過程，了解其關注議題及期望



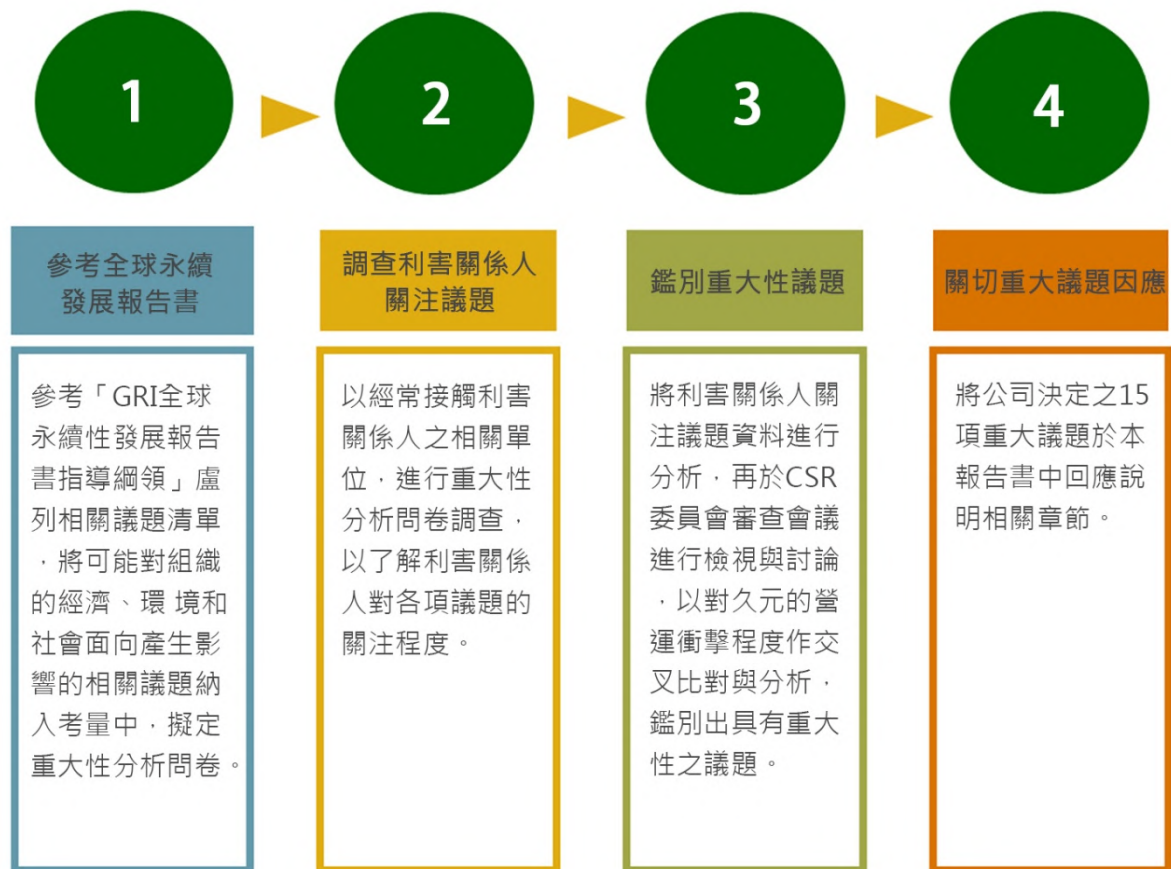
# 壹 · 利害關係人議合

## ▶ 1-1-1 利害關係人溝通與關聯性 (續)

利害關係人	回應單位	溝通管道與頻率	關注議題	單位與利害關係人關聯性
政府	財務部 管理部 工安課	<ul style="list-style-type: none"> <li>法規座談會參與(不定期)</li> <li>公文往來(不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 溫室氣體排放與碳管理</li> <li>- 能資源節約</li> <li>- 環境教育</li> <li>- 身障人員任用</li> </ul>	遵循政府機關頒布各項法令規章，不定期與政府部門進行溝通，瞭解法令規章之動向
社區居民	管理部 總務課	<ul style="list-style-type: none"> <li>專職單位負責社區居民之溝通(隨時)</li> <li>廠區附近鄰里長、居民與弱勢團體之不定期拜訪</li> <li>舉辦社區參與活動(不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 汙染防治</li> <li>- 社區參與與社會關懷</li> <li>- 職業健康與安全</li> <li>- 人才招募與留才</li> </ul>	為當地社區居民溝通的主要管道，透過相關議題的溝通與討論，了解當地社區對久元的重視議題為何

# 壹 · 利害關係人議合

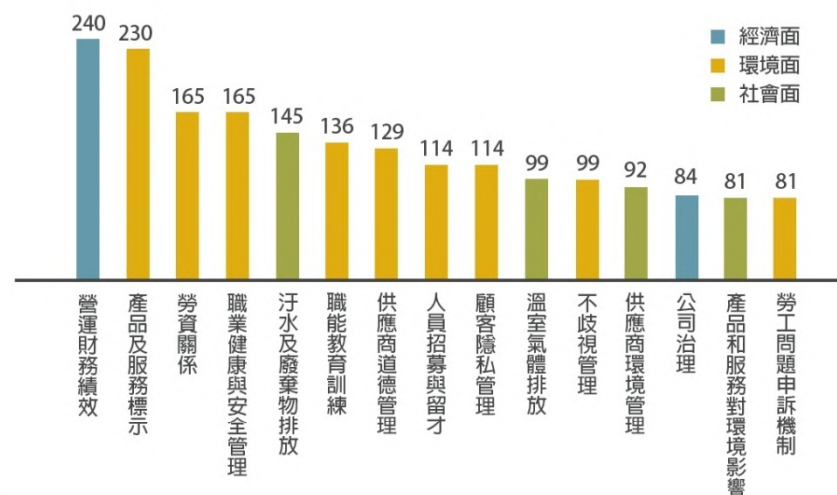
## ▶ 1-2 界定報告內容的流程



# 壹 · 利害關係人議合

## ▶ 1-3 利害關係人溝通重點與結果

將利害關係人關注議題資料進行分析，再於CSR委員會審查會議進行檢視與討論，以對久元的營運衝擊程度進行加權計算後，鑑別出分數在80分以上的15項具有重大性優先之議題。



經濟面	環境面	社會面
<input checked="" type="checkbox"/> 營運財務績效 <input type="checkbox"/> 市場形象 <input type="checkbox"/> 間接經濟衝擊 <input type="checkbox"/> 採購實務 <input checked="" type="checkbox"/> 公司治理	<input type="checkbox"/> 原物料管理 <input type="checkbox"/> 能源管理 <input type="checkbox"/> 水資源管理 <input type="checkbox"/> 生物多樣性 <input checked="" type="checkbox"/> 溫室氣體排放 <input checked="" type="checkbox"/> 汙水及廢棄物排放 <input checked="" type="checkbox"/> 產品和服務對環境影響 <input type="checkbox"/> 環境法規遵循 <input type="checkbox"/> 交通運輸廢氣排放 <input type="checkbox"/> 環保方案策略 <input checked="" type="checkbox"/> 供應商環境面管理 <input type="checkbox"/> 環保問題申訴機制	<input type="checkbox"/> 勞雇問題 <input checked="" type="checkbox"/> 勞資關係 <input checked="" type="checkbox"/> 職業健康與安全管理 <input checked="" type="checkbox"/> 訓練與教育 <input type="checkbox"/> 員工多元化與就業平等 <input type="checkbox"/> 男女同酬 <input type="checkbox"/> 供應商員工管理 <input checked="" type="checkbox"/> 勞工問題申訴機制 <input checked="" type="checkbox"/> 人才招募與留才 <input checked="" type="checkbox"/> 不歧視管理 <input type="checkbox"/> 結社自由與集體協商 <input type="checkbox"/> 童工管理 <input type="checkbox"/> 強迫與強制勞動 <input type="checkbox"/> 男女同酬 <input type="checkbox"/> 保全人員管理 <input type="checkbox"/> 原住民雇用狀況 <input type="checkbox"/> 人權稽核概況 <input type="checkbox"/> 供應商人權管理 <input type="checkbox"/> 人權問題申訴機制 <input type="checkbox"/> 周邊社區管理反貪腐管理 <input type="checkbox"/> 政治獻金 <input type="checkbox"/> 反競爭行為 <input type="checkbox"/> 道德法規遵循 <input checked="" type="checkbox"/> 供應商道德管理 <input type="checkbox"/> 道德問題申訴機制 <input type="checkbox"/> 顧客健康與安全 <input checked="" type="checkbox"/> 產品及服務標示 <input type="checkbox"/> 行銷溝通管理 <input checked="" type="checkbox"/> 顧客隱私管理 <input type="checkbox"/> 產品法規遵循



# 壹 · 利害關係人議合

## ▶ 1-4 報告書重大考量面與邊界

針對15項「重大優先議題」於本報告書中回應說明的相關章節載於下表揭露相關資訊。

註：○為部分揭露

●為核心揭露

類別	項次	議題	議題說明	重大考量面	GRI G4指標	公司內部邊界	公司外部邊界			頁次
							客戶	供應商	社區	
經濟面	1	公司治理	董事會運作、持股等議題	經濟績效	G4-34	●				16-19
	2	營運財務績效	營收、支出及獲利等相關財務資訊	經濟績效	G4-EC1與G4-EC2與G4-EC3與G4-EC4	●				25-27 69-71
	3	產品及服務標示	說明產品主要的原件及成份 / 客戶滿意度調查	產品及服務標示客戶滿意度報告	G4-PR3與G4-PR4與G4-PR5	●	○			53-57
環境面	4	溫室氣體排放	溫室氣體的盤查、資訊揭露、溫室氣體減量作法	排放	G4-EN15與G4-EN16與G4-EN18	●				31-33
	5	汙水及廢棄物排放	汙水、廢棄物管理，以及資源回收成效	廢污水及廢棄物	G4-EN22與G4-EN23 G4-EN24與G4-EN25 與G4-EN26	●			○	34-39
	6	產品和服務對環境影響	產品之包裝材料的百分比	綠色系統及政策回收材料之溫室氣體排放量LCA評估	G4-EN27	●				40
	7	供應商環境面管理	對供應商在環境方面之管理及要求	供應商環境評估	G4-EN32與G4-EN33	●				45、52
社會面	8	勞資關係	勞資協商作法、勞資爭議、員工溝通管道	勞資關係	G4-LA4	●				68
	9	職業健康與安全管理	職安管理系統、失能傷害率、職業病發生率、死亡人數等	職業健康與安全	G4-LA5與G4-LA6與G4-LA7與G4-LA8	●				76-88
	10	職能教育訓練	員工職能教育訓練規劃	訓練與教育	G4-LA9與G4-LA10與G4-LA11	●				72-73
	11	勞工問題申訴機制	經由正式申訴機制立案、處理解決的勞工衝擊申訴之數量	勞工實務問題申訴機制	G4-LA16	●				71
	12	人員招募與留才	如員工績效考核、薪酬與獎勵制度等	勞僱關係	G4-LA12	●				64-71
	13	不歧視管理	不歧視政策與招募管理	不歧視	G4-HR3	●				68
	14	供應商道德管理	對供應商在道德方面之管理及要求	供應商社會衝擊評估	G4-SO9與G4-SO10	●			○	51、47
	15	顧客隱私管理	對客戶隱私之管理機制	顧客隱私	G4-PR8	●	○			—