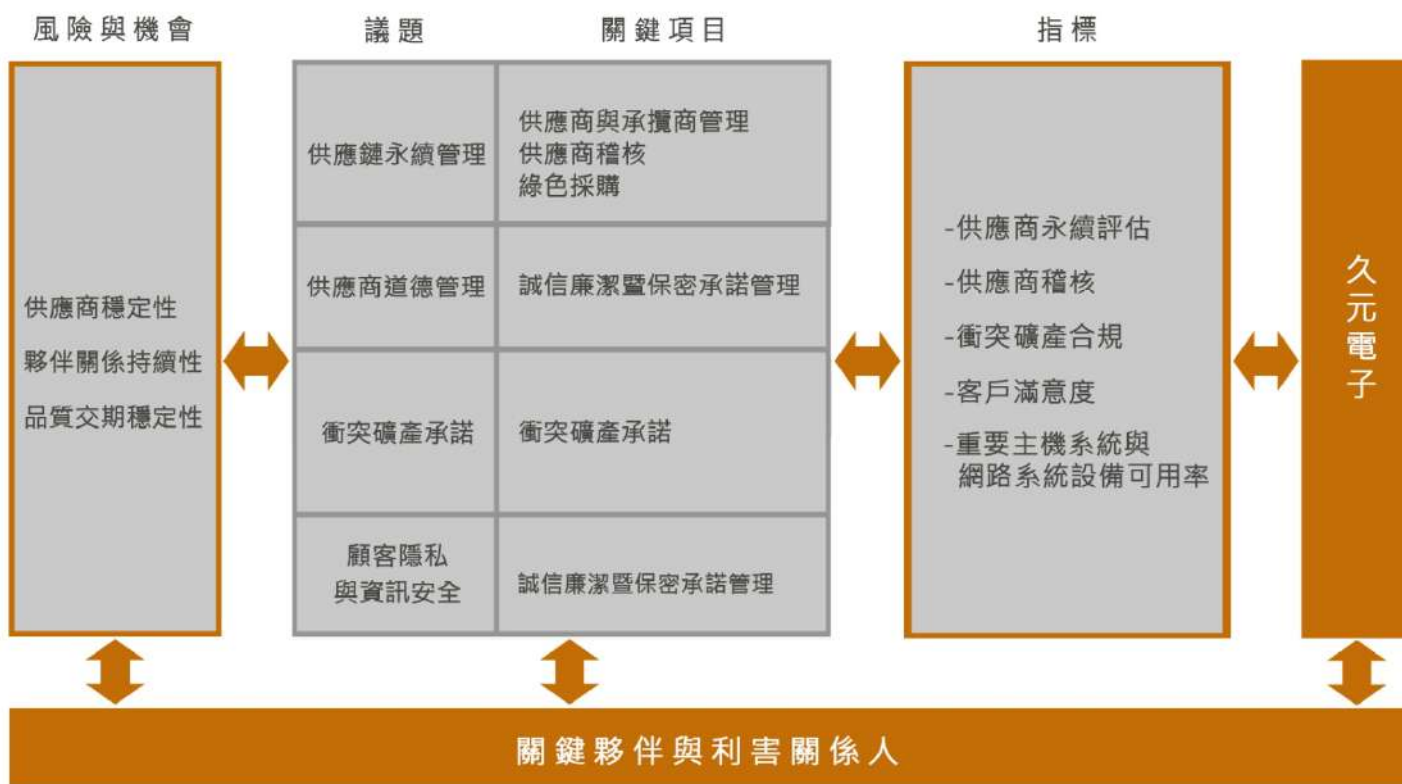




共好供應鏈

# 肆 · 共好供應鏈

## ▶ DMA管理方針



## 肆 · 共好供應鏈

### ▶ 4-1 供應商永續管理

供應商是久元電子的重要夥伴，供應商藉由提供原料、物料、製程加工服務等型式，與久元電子產生重要的合作關係，並衍生永續的供應鍊。

供應鏈是久元電子價值鏈的重要延伸，我們積極投入供應鏈永續發展以確保供應商和承攬商以永續經營、遵守商業道德，並以承諾的方式提供高品質的產品和服務。

#### 供應商管理方針

久元電子期許以積極的行動確保採購行為符合專業及商業道德的最高標準；全面向供應商推動綠色採購，並依循久元電子衝突礦產政策和綠色產品規範進行採購。

為與供應商發展穩定的夥伴關係，強調互相體認風險共擔與利益共享；對於品質、交期、成本、服務、綠色採購、供應商道德標準等重要議題，進行充分溝通並共同合作，以追求雙贏並藉此提升整體供應鏈之競爭力。



## 肆 · 共好供應鏈

### ▶ 4-1-1 供應商與承攬商管理

久元電子為國內半導體測試服務領導者，及AOI/ATE自有產品機台製作者，對全球電子半導體代工產業供應鏈提供最好的服務是我們的責任。我們視供應商為長期合作的夥伴，並倡導與供應商一同建立永續供應鏈，致力於責任採購及供應鏈的技術能力發展，俾以持續提供負責任且優質的服務給我們的客戶。

#### 供應商管理-在地採購

因專業因素，半導體部份測試設備及主要IC零件、膠帶等，必需仰賴國外原廠供應外，對於供應商的遴選，若非客戶另有指定者外，我們盡可能採用在地供應商，使各種資源服務發揮最佳效率，同時支持在地就業機會與經濟穩定。

#### 承攬商管理

承攬商所僱用人員於本廠施工前接受環安部門承攬商安全衛生講習訓練，及非計畫性或臨時進入本公司施工人員，於施工前接受監工人員承攬商安全衛生管理說明後簽署承攬商環安衛管理告知切結書、施工人員切結書、作業許可申請書。

#### 新供應商

在了解久元交易模式、認同久元誠信廉潔及綠色採購理念後，2016年約有70家新供應商，簽回誠信廉潔暨保密承諾書及有害物質不使用保證書，與久元電子共同展開合作新頁。

## 肆 · 共好供應鏈

### ▶ 4-1-2 供應商稽核

為了提升供應鏈整體競爭力，我們成立了跨部門供應鏈管理小組，定期進行供應商稽核。除了將供應商的品質、價格成本、服務水準、環保、工作安全與衛生、技術等因子納入評鑑項目，確保其品質水準外，並適時提供必要輔導，讓久元供應鏈維持在最佳競爭力。

為確保供應商永續管理績效，視查供應商營運所在之地理位置及生產流程，評估供應商所面臨的環境或社會潛在風險，以降低供應鏈的風險，2016年我們共完成10家供應商年度永續性稽核。針對稽核所發現的缺失，立即要求供應商提供改善措施，並於次年進行書面確認。透過此審核機制循環的執行，不僅可降低我們供應商的風險，更可以維持有效的管理機制。





## 肆 · 共好供應鏈

### ▶ 4-1-3 綠色採購

綠色產品發展是近年來利害關係人持續關注的議題，尤其綠色產品更涉及產品符合性的法律、法規議題，至關重要。久元電子以提供綠色產品作為品質政策之一，將綠色產品與綠色企業概念深植於久元電子綠色產品管理系統中，以滿足客戶綠色產品要求及符合國際法規，為綠色環保及社會責任盡一分心力。

為因應世界各國環保相關法令要求，供應商須保證：提供給久元電子所有產品或產品生產服務過程中所使用之原物料、溶劑、耗材及包裝材料，均符合國際相關環保法規及久元電子所制定的「綠色產品之禁限用物質管理規範」所示之管制內容；或均符合RoHS環保法規所示之管制內容。並保證提供的檢測結果與資料皆為正確且真實。

當供應商本身之原材料、製程材料變更時，供應商應主動提供變更通知予久元電子，並提供測試報告或變更報告以佐證不會影響環境危害物質之符合性。



## 肆 · 共好供應鏈

### ▶ 4-1-3 綠色採購 (續)

承上頁，並因應SONY SS-00259持續更新及生效，久元電子亦會向持續向相關供應商展開-禁限用物質使用調查表，調查各物質於供應商使用狀況。

#### 主要修訂內容

與第12版相比，SS-00259第13版主要對以下內容進行了修訂：

1. 新增7種（類）新的有害物質進入管理清單，見下表。

物質名稱	CAS號	管理級別	對象	限值要求	禁止收貨時間						
三氯聯苯 (2,4,6-三氯聯苯) (TCP)	13674-84-5	1級	膠帶、樹脂、鍍膜、布料的阻燃劑用途	1000ppm	2014年4月1日						
三氯聯苯 (2,3-二氯聯苯) (TDCP)	13674-87-8										
六氟化硫 (SF <sub>6</sub> )	2551-62-4	1級	用於製冷劑和隔熱材料等的產品中所有用途	盡量添加	立即執行						
		適用對象外	用於投影機燈源研發的雷射壓力可收體的六氟化硫	N/A	N/A						
全氟辛酸鹽 (PFOA)、其鹽和酯	335-67-1, 3825-26-1, 335-95-5, 2395-00-8, 335-93-3, 335-64-0, 374-27-2, 3108-24-5	1級	鍍層、布料、皮革材料的塗抹劑	1 µg/m <sup>2</sup>	2014年4月1日						
			上述以及下述的2級以外的全部用途	1000ppm							
		2級	膠地、紙、印刷版的照片用塗抹劑	1 µg/m <sup>2</sup>	2015年7月1日						
			半導體中的粘合劑、塗層、膠帶的添加劑	1000ppm							
鄰苯二甲酸二丁酯 (DBP)	131-18-0	3級	所有用途	1000ppm	N/A						
多環芳烴化合物 (PAHs)	50-32-8, 192-97-2, 56-55-3, 218-01-9, 205-99-2, 205-82-3, 207-08-9, 53-70-3	2級	直接、長時間、或在很短的時間內單次的接觸皮膚或口腔內的橡膠或塑膠等部件	0.1ppm	2015年7月1日						
						三氯三(二苯基)膦 (TXP)	25155-23-1	3級	所有的用途	1000ppm	N/A

2. 某些有害物質的管理級別調整：

- 將六溴環十二烷 (HBCCD) 和四氯三(2-氯乙基)膦(TCEP)管理級別由2級調整為1級；
- 調整了部分鄰苯二甲酸酯的2級及適用對象外的管控範圍，增加了3級管控對象。

3. 對某些物質的參考測試方法、禁止收貨時間等方面的調整：

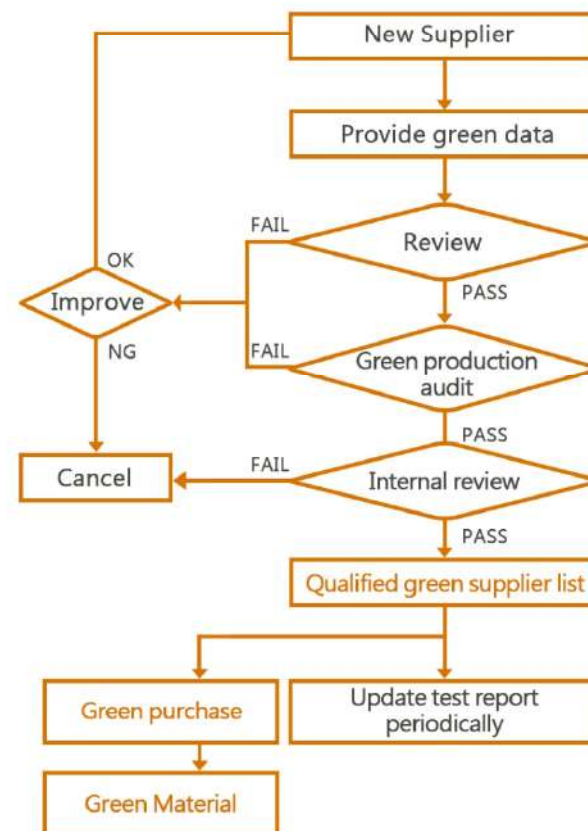
- 鎘及銅化合物和鉛及鋁化合物的預處理及測試方法由IEC 62321: 2008修訂為IEC 62321-5:2013；
- 將多氯化萘(PCN)在材料中50ppm的限值調整為“盡量添加”；
- 部分鄰苯二甲酸酯禁止收貨時間的調整；
- 特定偶氮化合物參考測試方法的調整。

## 肆 · 共好供應鏈

### (A) 綠色採購流程

久元電子已全面導入有害物質流程管理系統，建立綠色採購流程，透過有害物質資料及供應商審查作業，建立綠色供應商合格名冊，以確保所採購的材料均已通過久元電子認可，所進貨使用的材料均為綠色材料，以避免污染客戶產品。

經登錄為久元電子綠色合格供應商後，我們要求供應商須每年更新其測試報告，並計劃性安排供應商稽核，以確保供應商綠色製程的供貨能力。





## 肆 · 共好供應鏈

### ▶ 4-2 供應商道德管理

#### ▶ 4-2-1 誠信廉潔暨保密承諾管理

久元電子向來以誠信、正直做為久元人的行為準則，所以在與供應商相關業務活動中，包括採購交易洽談、供貨、服務、承攬、技術合作交流、物流、付款及其他履行交易合同等業務...，供應商在所接觸久元電子相關人員、技術和資訊等，都能在誠信、廉潔暨保密等義務和操守方面作如下承諾：

##### 1.承諾-遵守誠實守信原則

承諾在交易達成和交易履行過程中，保證提供的產品、規格、品質、服務標準、票據、權證、權利等資料均為真實，不存在虛假、欺瞞、偽造、變造行為。

##### 2.承諾-遵守廉潔陽光原則

承諾方遵守久元電子相關廉潔制度。並承諾同意抵制、並向久元電子揭露索賄和收賄人員的行徑。

##### 3.承諾-遵守保密義務原則

承諾方同意久元電子，將一切關乎久元電子之相關資料，未經久元電子同意不得利用或向任何第三方洩露、交付。

##### 4.承諾-履行違約責任

承諾方承諾使其員工及其代理人遵守本承諾書之義務。



## 肆 · 共好供應鏈

### ▶ 4-3 衝突礦產承諾

EICC指出，部份金屬礦產已成為非洲剛果民主共和國武裝叛亂團體的主要財源，用來交易軍火、延續其與政府間的血腥衝突、蹂躪當地平民，造成社會、環境、人權惡化等問題，因此引發國際爭議。

身為良好的企業公民，本公司自當善盡社會責任、尊重人權，並持續關注衝突礦產議題，致力詳實調查供應鏈，以確保錫(Sn)、鉭(Ta)、鎢(W)、金(Au)、鈷(Co)、鈀(Pd)等金屬，並非來自剛果民主共和國及其鄰近國家受武裝團體控制之礦區所開採。

久元電子宣示並承諾不接受使用來自衝突礦區的金屬；同時，亦要求久元的供應商必須負起企業社會責任，確保產品不使用該衝突礦區金屬材料。

久元電子自2012年起，要求供應商務必提供給久元電子之零件、元件、材料及成品，須符合「衝突礦產政策」文件所要求之標準。並承諾下列條款：

- 不採購來自衝突區域所生產的衝突金屬。
- 並要求所屬供應商拒絕使用來自衝突區域的衝突金屬，並出具承諾書。
- 要求所屬供應商應將此要求傳達給其上下游供應商。

為傳達久元電子衝突礦產管理要求，相關採購管理政策已公開揭露於公司網站完整資訊請瀏覽  
<http://www.ytec.com.tw/supplier.php>



## 肆 · 共好供應鏈

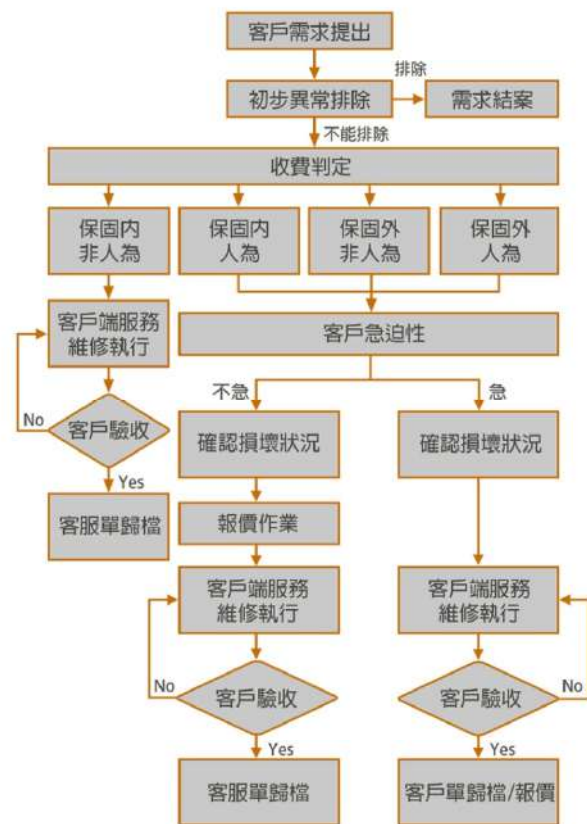
### ▶ 4-4 客戶服務及滿意度

#### ▶ 4-4-1 客戶服務

在自製機台銷售之後，久元電子提供予客戶完整的售後服務、保固、訓練以及支援，確保客戶順利使用產品，以提升客戶對我們產品之滿意程度與忠誠度。

#### 設備客戶服務項目

1. 設備售後保固維修作業服務
2. 設備售後過保固收費維修作業服務
3. 客戶零件、功能板、機台送修服務
4. 客戶提出的設備技能的教育訓練之服務
5. 客戶非機台維修之其他需求
6. 客戶機台交機作業
7. 客戶機台異常狀態處理



客戶設備服務管理作業流程圖

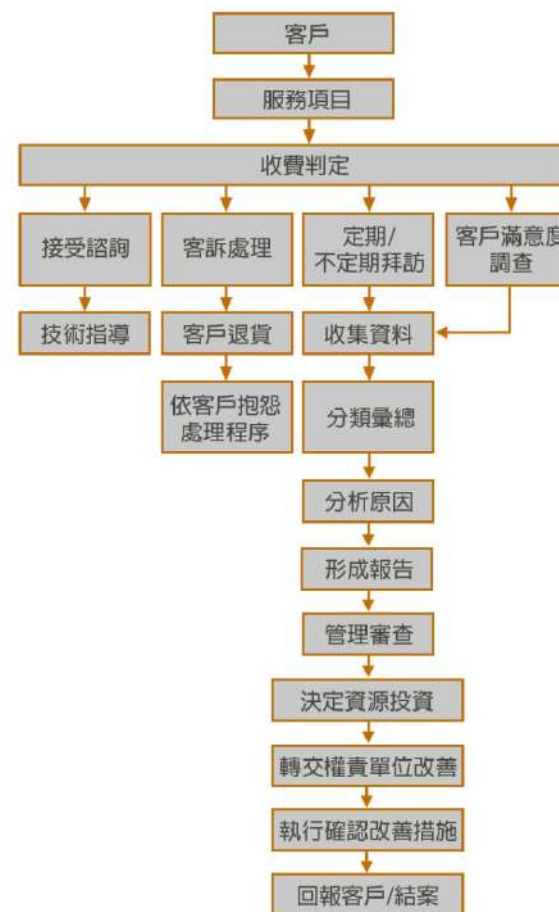
## 肆 · 共好供應鏈

### ▶ 4-4 客戶服務及滿意度

#### ▶ 4-4-2 客戶滿意度

久元電子非常重視客戶滿意感受，在日常中除不定期拜訪、聯絡關懷客戶，與客戶建立良好關係。

久元電子每年向客戶安排滿意度調查作業，透過滿意度調查瞭解久元之優缺點、成長及改進之處，並針對有問題及缺失，提供相關單位客戶之期望及改善資訊，以達滿足服務品質與客戶綠色產品相關要求之目標，並做為未來策略方向之參考資訊。



客戶滿意度管理作業流程圖

## 肆 · 共好供應鏈

### ▶ 4-4 客戶服務及滿意度

#### ▶ 4-4-2 客戶滿意度

##### (A) 自製機台之客戶滿意度

依據滿意度管理程序(YT02-QA-016)，業務人員每年定期向主要客戶發送滿意度調查問券，並統計滿意度結果，以瞭解客戶感受想法，並做為未來市場開發、自有產品功能改進之方向。

在本報告期間，對主要客戶問卷調查主題以及回收狀況如下：

##### 問卷設計

- 1.選擇久元產品原因
- 2.產品功能
- 3.銷售
- 4.交貨
- 5.售後服務
- 6.其他意見

##### 問卷回收狀況

	臺灣	大陸	馬來西亞
寄發數量	5	11	1
回收數量	5	11	1
總回收數量	17		
回收率	100%	100%	100%



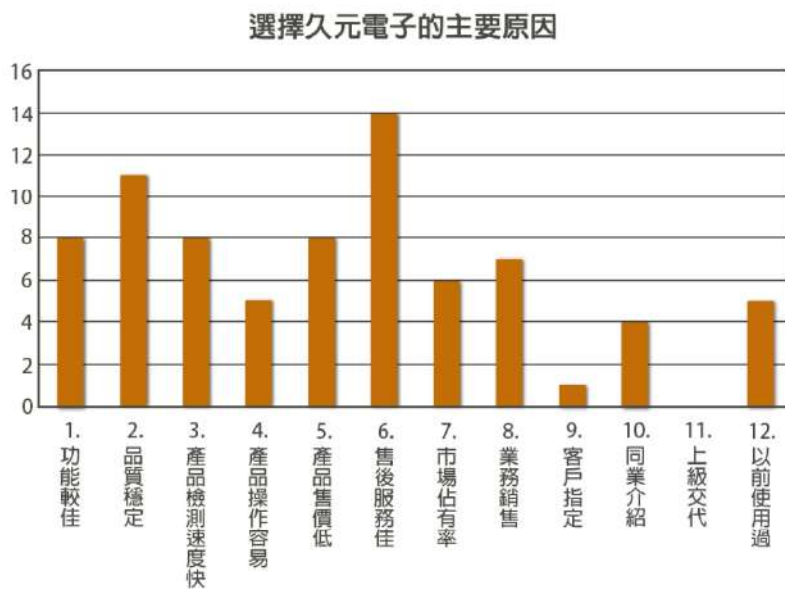
## 肆 · 共好供應鏈

### ▶ 4-4 客戶服務及滿意度

#### ▶ 4-4-2 客戶滿意度

##### (A) 自製機台之客戶滿意度

##### (A1) 選擇久元電子的主要原因



1. 功能較佳	8	47%
2. 品質穩定	11	65%
3. 產品檢測速度快	8	47%
4. 產品操作容易	5	29%
5. 產品售價低	8	47%
6. 售後服務佳	14	82%
7. 市場佔有率	6	35%
8. 業務銷售	7	41%
9. 客戶指定	1	6%
10. 同業介紹	4	24%
11. 上級交代	0	0%
12. 以前使用過	5	29%

##### 得分多

1. 售後服務佳
2. 品質穩定產品操作容易
3. 功能較佳、產品檢測速度快、產品售價低

##### 得分少

1. 上級交代
2. 客戶指定
3. 同業介紹

##### 改善規劃

- ▶▶ 推銷久元產品進入客戶端，建立良好關係
- ▶▶ 建立產品形象、增加產品推廣
- ▶▶ 同業客戶介紹產品使用優良案例

## 肆 · 共好供應鏈

### ▶ 4-4 客戶服務及滿意度

#### ▶ 4-4-2 客戶滿意度

##### (A) 自製機台之客戶滿意度

##### (A2) 針對產品功能調查結果

		優良數	優良比	差劣數	差劣比
1	產品整體功能是否符合您的需求?	17	100%	0	0%
2	產品整體品質如何?	17	100%	0	0%
3	產品硬體功能是否符合您的需求?	17	100%	0	0%
4	產品硬體穩定性如何?	17	100%	0	0%
5	產品體積大小是否適合?	17	100%	0	0%
6	產品外觀顏色是否適合?	17	100%	0	0%
7	產品裝機運送是否容易?	17	100%	0	0%
8	產品硬體自我偵測校正功能如何?	13	77%	0	0%
9	產品軟體功能是否符合您的需求?	17	100%	0	0%
10	產品軟體穩定性如何?	17	100%	0	0%
11	軟體操作介面是否容易使用?	13	77%	0	0%
12	產品測試程式是否容易編寫?	13	77%	0	0%
13	產生的測試統計報表是否符合您的需求?	15	88%	0	0%
14	產品的生產測試速度如何?	17	100%	0	0%
15	產品的使用手冊如何?	17	100%	0	0%
16	產品符合貴司或綠色環保要求的評價	17	100%	0	0%

#### 改善規劃

##### 1. 產品硬體自我偵測校正功能如何?

後續增加自動校正模組, 利用軟體控制硬體達到偵測校正功能

##### 2. 軟體操作介面是否容易使用?

減少操作步驟, 目前主程式介面已完成, 預計10月完成進階設定工具列初版

##### 3. 產品測試程式是否容易編寫?

增加自動光源調整功能(料件批間差異)

增加調整光源平均程式(如5點校正)

## 肆 · 共好供應鏈

### ▶ 4-4 客戶服務及滿意度

#### ▶ 4-4-2 客戶滿意度

##### (A) 自製機台之客戶滿意度

##### (A3) 針對產品銷售調查結果

		優良數	優良比	差劣數	差劣比
1	久元產品相關資訊是否容易取得?	17	100%	0	0%
2	久元產品資訊是否容易從網路搜尋取得?	16	94%	0	0%
3	業務人員是否隨時提供新的產品資訊給您?	16	94%	0	0%
4	業務人員對產品的專業知識如何?	17	100%	0	0%
5	業務人員的服務態度如何?	16	94%	0	0%
6	業務人員對您提出的需求回應速度如何?	17	100%	0	0%
7	產品型錄資料說明是否完整?	17	100%	0	0%
8	產品的售價是否合理?	16	94%	0	0%

#### 改善規劃

1. 久元產品資訊是否容易從網路搜尋取得?

搜尋久元官網營業項目即有產品相關簡介,增加 關鍵字易於  
網上搜尋

2. 業務人員是否隨時提供新的產品資訊給您?

新產品開發完成後,即提供相關資訊給有機會的 客戶

3. 業務人員的服務態度如何?

完善的業務教育訓練

4. 產品的售價是否合理?

以設備外檢機取代人力成本,換算給客戶理解售價

## 肆 · 共好供應鏈

### ▶ 4-4 客戶服務及滿意度

#### ▶ 4-4-2 客戶滿意度

##### (A)自製機台之客戶滿意度

##### (A4)針對產品交貨調查結果

		優良數	優良比	差劣數	差劣比
1	是否準時交貨？	16	94%	0	0%
2	產品包裝運送如何？	17	100%	0	0%
3	產品交貨數量是否正確？	17	100%	0	0%
4	產品是否有瑕疵故障？	17	100%	0	0%
5	產品試機是否滿意？	17	100%	0	0%

##### 改善規劃

1.是否準時交貨？

標準交期為60天,盡力達成客戶期望提前交貨

##### (A5)針對產品售後服務調查結果

		優良數	優良比	差劣數	差劣比
1	售後整體服務品質如何？	16	94%	0	0%
2	工程人員對產品的專業知識如何？	16	94%	0	0%
3	工程人員的服務態度如何？	16	94%	0	0%
4	叫修後服務的進度如何？	17	100%	0	0%
5	現場故障排除速度如何？	17	100%	0	0%
6	維修品維修速度如何？	17	100%	0	0%
7	維修品維修是否一次就修好？	17	100%	0	0%
8	維修的費用是否合理？	17	100%	0	0%
9	訓練教材內容如何？	17	100%	0	0%
10	上課講師的專業知識如何？	17	100%	0	0%
11	上課講師的表達能力如何？	17	100%	0	0%

##### 改善規劃

1.售後整體服務品質如何？

2.工程人員對產品的專業知識如何？

3.工程人員的服務態度如何？

→立訂完善的客服教育訓練,並定時考核內訓成果

## 肆 · 共好供應鏈

### ▶ 4-4 客戶服務及滿意度

#### ▶ 4-4-2 客戶滿意度

##### (A) 自製機台之客戶滿意度

您會推薦久元的產品嗎？





# 肆 · 共好供應鏈

## ▶ 4-4 客戶服務及滿意度

### ▶ 4-4-2 客戶滿意度

#### (B) 代工事業部之客戶滿意度

代工事業部之切挑生產中心每季皆會針對客戶進行滿意度調查。



## 肆 · 共好供應鏈

### ▶ 4-5 顧客隱私與資訊安全

#### ▶ 4-5-1 客戶機密資訊保護

久元電子在客戶服務精神中，致力於保護客戶的機密資訊，例如客戶資料、產品資訊、交易訊息等等；我們擁有完整的資訊技術團隊，建置資訊安全系統，提供給客戶最能信賴的資訊保護措施。



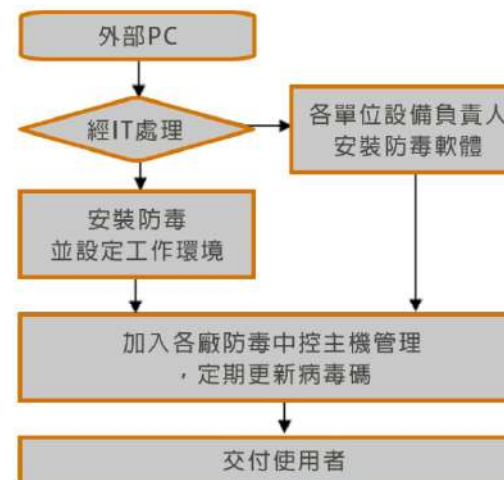
## 肆 · 共好供應鏈

### ▶ 4-5 顧客隱私與資訊安全

#### ▶ 4-5-2 電腦防毒管制

為有效管理公司內部電腦系統及資料安全，由資訊技術部門發給之電腦、隨設備採購之設備電腦、經申請同意使用之個人電腦、廠商、訪客及所有會連接公司內部網路之電腦均需列入管制。

為維護公司資訊安全，所有連接公司網路之電腦設備，應安裝公司指定或驗證之防毒軟體，並且依規定更新病毒碼，至少每二日一次，不得未安裝或安裝後不更新病毒碼即連接公司網路。



電腦防毒管制作業流程圖

## 肆 · 共好供應鏈

### ▶ 4-6 產品及服務及標示

#### ▶ 管理方針

久元依據工業自動化發展趨勢、市場評估以及客戶期望來規劃機台設計方向；我們非常重視使用者在操作機台時之安全，所以研發團隊於機台設計前期將機械設備器具安全標準法規、職業安全衛生設施規則、機電設計標準、靜電防護等等相關安全規範要求納入設計考量，以能提供出除能符合品質要求外，亦能保障機台操作者之安全。

#### ▶ 4-6-1 產品使用安全

##### (A) 急停開關(EMS)

在機台操作者安全設計包含有以下功能，以保護操作者安全或讓操作者能清楚識別狀態：在操作中如果有任何的意外或是突發事項發生時，在機台的正前方有一個紅色的緊急開關，立即用手用力按下，系統就會立即停止。其系統急停開關按下後，機台各部位機構狀態如下：

- 馬達系統：所有馬達的動作停止，並且不再激磁，可以自由的轉動。
  - 空壓/氣缸系統：單線圈電磁閥作動的氣缸會停止在復歸的位置，雙線圈電磁閥作動的氣缸會停在目前的位置。
  - 空壓/真空系統：真空幫浦停止動作。
  - 電腦系統：螢幕會顯示 EMS 被壓下。
- 急停開關解除後，需將系統重新啟動，使各軸馬達回HOME點後，系統方可繼續動作。



## 肆 · 共好供應鏈

### ▶ 4-6 產品及服務及標示

#### ▶ 4-6-1 產品使用安全

##### (B)機台接地

為避免機台因為漏電而傷害到人員，本機台的金屬部份全部都接在一起，並且與地面相通。

##### (C)程式暫停按鈕

操作人員可以藉由按【暫停鍵】，讓系統停止下來，當系統被停止時機械的各部狀況如下：

- (1)馬達系統：所有馬達的動作停止，依然激磁，不可以自由的轉動。
- (2)空壓/氣缸系統：所有的氣缸都會停止在目前的位置。
- (3)真空系統：真空系統的真空不會消失。
- (4)電腦系統：系統等待操作人員下新的指令。

##### (D)三色燈

機台使用四層示警燈用以告知使用者機器發生問題的等級。

紅色燈號：表示機器發生不正常的機械故障或危險須立即處理。

黃色燈號：表示機器發生供料缺料等的暫停動作。

綠色燈號：表示機器正常可運作。





## 肆 · 共好供應鏈

### ▶ 4-6 產品及服務及標示

#### ▶ 4-6-1 產品使用安全

##### (E) 產品操作手冊

除機台安全設計之外，久元在交付機台予客戶時，為讓客戶或機台操作者能瞭解久元自製機台的操作手冊以及安全注意事項，我們在交付機台給客戶時，除附上機台操作手冊，亦指派一組專業客服人員到當地協助客戶試機，並提供機台安全操作訓練指導使用者如何操作機台。

久元每種機台皆有對應之操作手冊，我們的操作手冊設計以下內容

##### 產品操作手冊

1. 使用前需知
2. 運送拆裝規範
3. 設備規格
4. 操作介面
5. 各動作操作流程
6. 機構模組規格
7. 安全注意事項

資料名稱(Title) :	資料號碼(No) :	頁次(Page) :
ST102 操作手冊	YT	1/45
***** 目 錄 *****		
項目 Item	內容 Content	頁次 Page
1.	目的 Purpose.....	2
2.	範圍 Scope.....	2
3.	相關文件 Related document.....	2
4.	設備/材料 Equipment/Materials.....	3
5.	要求事項 Requirements.....	26
6.	安全性 Security.....	35
7.	程序 Procedure.....	37
8.	附件 Attachments.....	45

## 肆 · 共好供應鏈

### ▶ 4-6 產品及服務及標示

#### ▶ 4-6-2 有關產品和服務資訊及標示違規之事件

在本報告期間，久元未發生不符產品和服務資訊及標示等違規事件或罰款。

## 肆 · 共好供應鏈

### ▶ 4-7 未來規劃

久元電子鼓勵供應商取得國際認證標準，如ISO 90001/TS 16949, ISO 14001, OHSAS 18001, QC080000 並發行企業社會責任報告書。

在國際認證標準方面，我們持續達成各證書要求的驗證時程，以讓證書維持在有效期限內；並向供應商持續宣導一起認證，增加自身的軟實力。

在社會責任報告方面，雖然亦是新手上路，但為使供應商更加瞭解久元電子履行社會責任的各種作法，及使社會責任報告書能與利害關係人達成有效的溝通，我們向供應商發放了問卷調查，了解並落實供應商對久元的期待。



問卷調查：  
涵蓋超過  
200家供應商



問卷調查：  
涵蓋超過  
52家供應商

## 肆 · 共好供應鏈

### ▶ 4-7 未來規劃

利害關係人連絡窗口-有鑑於公司對企社會責任日益重視並要求，並為落實及加強公司-採購環境正常化、透明化，久元電子期望與供應商共同遵守誠實廉潔原則，提昇彼此競爭力，故在久元公司網頁上設有舉報專線，希望在與供應商之間，保持暢通的溝通管道。

**YTEC 企業社會責任(CSR)專區**

- Company Information 公司資訊
- Item of business 營業項目
- Application 技術服務
- Investor 投資人專區
- CSR 企業社會責任專區
- Recruit 人力資源

**利害關係人連絡窗口**

本公司及子公司所有業務活動中皆深願企業社會責任，確保企業道德，遵循政府法規，所有員工不從事任何形式之不公平的商業行為，並絕對禁止從事任何形式的賄賂或不正當利益、舞弊、貪污或其他不法行為，及避讓可能之利益衝突，以剛建立長期之夥伴關係。當您發現非集團所屬同仁或任何代表本公司之人員，於交易過程中有不法情事，請依以下聯絡方式，通知久元電子之聯絡窗口。

客戶專區：886-3-6669968分機1700 劉成雄  
投資人專區：886-3-6669968 分機1700劉成雄  
員工專區：886-3-6669968分機1109 潘恩章  
供應商專區：886-3-6669968 分機1521 姜芳菊  
舉報電話：886-3-6669968分機1801 陳曉玲

為能儘早調查與解決問題，歡迎您留下有效的聯絡方式(電話/E-mail)，並請您務必提供可能的相關具體資料及文件，若相關資料與文件不齊時，本公司將無法進行調查處理。除法定規定及主管機關補填單位外，您所提供之個人資料，本公司將予以保密。另本公司提供予您的相關聯絡內容，其全部或一部份未經許可者固同意，不可向任何人洩露，您亦不得以該聯絡內容提出訴訟，或作為訴訟相關資料。